

Правила проведения Конкурса «Вампиры средней полосы»

(далее — Правила)

1. Термины и определения.

Слова, используемые в настоящих Правилах и написанные с прописной буквы, имеют следующее значение:

Конкурс — стимулирующее мероприятие, организованное ООО «Крошка Картошка Мир» в поддержку выхода сериала на платформе START «Вампиры средней полосы» 3 сезон; (далее – «Сериал»). Дата выхода Сериала на платформе START – « ».

Организатор - ООО «Крошка Картошка Мир» (ОГРН: 1227700499135, место нахождения г. Москва, вн. тер. г. Муниципальный округ Савеловский, ул. Хуторская 2-я, д. 38а, стр. 23, помещ. XV, ком. 44), организующий проведение Конкурса.

Участник - физическое лицо, достигшее возраста 18 лет, являющееся гражданином Российской Федерации, выполнивший требования настоящих Правил для участия в Конкурсе. Совершение действий, указанных в настоящих Правилах признается заявкой на участие в Конкурсе, договор между Участником и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Конкурса и обладает правом на участие в розыгрыше Приза. Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Конкурсе, Участник соглашается с условиями настоящих Правил.

Победитель – Участник Конкурса, имеющий право на получение Приза в соответствии с разделом 4 настоящих Правил.

2. Общие положения о Конкурсе.

2.1. Конкурс направлен на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к сериалу «Вампиры средней полосы» 3 сезон, а также на формирования положительного имиджа Партнера и стимулирования роста потребительского спроса на продукцию Организатора.

2.2. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации.

2.3. Участники Конкурса информируются об условиях и сроках ее проведения, а настоящие Правила размещаются в открытом доступе в полном объеме в сети Интернет по ссылке: <https://www.kartoshka.com/actions/>.

2.4. Каждый Участник Конкурса, выполнивший условие, предусмотренное п 3.3 Правил получает от Организатора ссылку на Правила Конкурса.

2.5. Организатор оставляет за собой право вносить изменения, дополнения, уточнения в настоящие Правила в случае необходимости. Организатор обязан уведомить об изменениях в Правилах путем публикации соответствующих изменений в порядке, предусмотренном для публикации Правил и указанном в п. 2.3 выше, не менее чем за 1 (Один) день до вступления в действие новой редакции Правил. Лицо, желающее принять участие в Конкурсе, а равно Участник Конкурса, подтверждает факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Правил Конкурса.

2.6. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также запросить у Победителей до момента вручения

Приза письменное подтверждение, что они не относятся ни к одной из категорий лиц, не допускаемых к участию в Конкурсе согласно настоящим Правилам.

2.7. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе и не предусмотренные настоящими Правилами.

2.8. Порядок проведения Конкурса регламентирован действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

3. Условия участия в Конкурсе.

3.1. Участниками Конкурса могут быть дееспособные физические лица в возрасте от 18 (восемнадцати) лет (далее – «Участник»).

3.2. К участию в Конкурсе не допускаются:

- (а) работники Организатора / Партнера и лица, представляющие интересы Организатора / Партнера, а также члены их семей;
- (б) лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором / Партнером;
- (с) работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором / Партнером, и связанные с организацией и/или проведением Конкурса, а также члены их семей.

3.3. Для того, чтобы стать Участником Конкурса, необходимо последовательно совершить следующие действия:

- (а) необходимо купить морс 0,5 в бутылке и ознакомиться с информацией по проведению Конкурса (Правилами) на сайте <https://www.kartoshka.com/actions/>;
- (б) дать согласие на использование своих персональных данных, согласно прилагаемым к Правилам Политике обработки персональных данных и Политикой конфиденциальности, размещенной на сайте <https://www.kartoshka.com/actions/>;
- (с) подписаться на телеграм канал Крошки Картошки https://t.me/kroshkakartoshka_rus, и оставить комментарий в закрепленном посте с конкурсом с фотографией чека.

4. Сроки проведения Конкурса.

4.1. Общий срок проведения Конкурса с 10 ч. 00 мин. **1 ноября** 2025 года, по 19 ч. 00 мин. 20 января 2026 года (включительно), а именно:

- (а) прием заявок на участие в Конкурса проводится: с 10 ч. 00 мин. **1 ноября** 2025 года по 23 ч. 59 мин. 11 января 2026 года (включительно), (далее – «период для приема заявок в Акции»);
- (б) определение Победителей производится до 20 января 2026 года 19 ч. 00 мин.
- (с) вручение Призов Победителям осуществляется в период с 22 января по 30 января 2026 года включительно посредством электронной почты / мессенджера Whatsapp, Telegram.

5. Призовой Фонд Конкурса.

5.1. В рамках Конкурса Победителям вручается ценная награда (далее совместно – «Призы», а по отдельности – «Приз»):

- (а) **Приз** – награда, подлежащая вручению Победителю в соответствии с настоящими Правилами, в количестве 10 (Десяти) единиц, а именно: Сертификат на

12 месяцев подписки на видеосервис START. Стоимость Приза не превышает 4 000 рублей.

(b) **Главный Приз** – награда, подлежащая вручению Победителю в соответствии с настоящими Правилами в количестве 1 (одной) единицы, а именно: Смартфон Apple iPhone 17 Pro 256GB, Cosmic Orange. Стоимость приза составляет 164 990 (сто шестьдесят четыре тысячи девятьсот девяносто) рублей.

5.2. В соответствии с п. 2 ст. 224 Налогового кодекса Российской Федерации (далее – «НК РФ») стоимость выигрышей и призов, превышающая 4 000 (четыре тысячи) рублей, облагается налогом на доходы физических лиц по ставке 35%. В связи с указанным:

(a) **Приз**, указанный пункте 5.1 а), не являются налогооблагаемым доходом по смыслу ст. 217 НК РФ. Исключением являются случаи, когда доходы Победителя от выигрышей за соответствующий налоговый период превышают 4000 (четыре тысячи) рублей, в таком случае Победители самостоятельно несут ответственность за уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением Приза, установленных действующим законодательством Российской Федерации.

(b) **Главный приз**, указанный в пункте 4.1 б), является налогооблагаемым доходом по смыслу ст. 224 НК РФ и Организатор обязуются урегулировать вопросы налогообложения в соответствующем договоре дарения Главного приза.

5.3. Призовой фонд Розыгрыша ограничен и состоит из Призов, предусмотренных настоящими Правилами.

5.4. Призы обмену и возврату не подлежат.

5.5. Денежный эквивалент Приза, разыгрываемого в Конкурсе, не предоставляется.

5.6. Не допускается вручение нескольких Призов одному Участнику.

6. **Порядок определения Победителей.**

6.1. Каждой заявке Участника Конкурса Организатор присваивает порядковый номер, в зависимости от очередности его комментария в телеграм канале t.me/kroshkakartoshka_rus

6.2. Розыгрыш призов проводится среди Участников, зарегистрированных в розыгрыше на момент определения Победителей.

6.3. Розыгрыш призов проводится по порядковым номерам заявок, зарегистрированных в соответствующий период розыгрыша.

6.4. В дату розыгрыша призов, Организатор проводит отбор Победителей путем рандомайзера – выбора случайной последовательности цифр, программой ЭВМ. Выбранные рандомайзером цифры, соответствующие порядковым номерам заявок, признаются Победителем розыгрыша.

6.5. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным им контактным данным и Победитель самостоятельно не вышел на связь с Организатором, Приз признается невостребованным. Организатор распоряжается невостребованными Призами по своему усмотрению.

7. **Права Участников Конкурса.**

7.1. Участник вправе принять участие в Конкурсе в течение срока его проведения Конкурса в соответствии с Правилами.

7.2. По результатам Конкурса, в случае признания Победителем, при соблюдении иных условий Конкурса, Участник вправе получить не более 1 (одного) Приза.

7.3. Участник имеет другие права, предусмотренные законодательством РФ и Правилами.

8. Обязанности Участников Конкурса.

8.1. Участник обязан соблюдать Правила Конкурса.

8.2. Участник обязан соблюдать иные обязанности, предусмотренные законодательством РФ и Правилами.

9. Способ заключения договор между Организатором и Участником.

9.1. Договор на участие в Конкурсе между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным (товары и услуги приобретаются Участником для личного потребления), заключается путем присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, в момент совершения действий, указанных в п. 3.3 настоящих Правил.

9.2. Выполнение действий, указанных в п. 3.3 настоящих Правил означает, что:

(а) Участник ознакомился и принимает настоящие Правила и согласен с их соблюдать в полном объеме;

(б) Участник предоставил Организатору свое согласие на обработку его персональных данных в порядке ФЗ «О Персональных данных» № 152-ФЗ от 27.07.2006 г. на условиях и в объеме, установленных настоящими Правилами, в целях обеспечения участия Участника в Конкурсе;

(с) Участник согласен на получение по сетям электросвязи (мобильный телефон, электронная почта) от Организатора информации о Конкурсе;

(д) Организатор информирует Победителей, выигравших Призы, что в соответствии с пунктом 28 статьи 217 Налогового кодекса РФ доходы, превышающие 4000 рублей за календарный год, в том числе, в виде стоимости любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), подлежат налогообложению. Организатор обязуется произвести все необходимые расчеты, отчисления и заключить соответствующие договоры, в том числе выступить, при необходимости, налоговым агентом Получателя Главного приза и уплатить за него НДФЛ.

(е) В силу п. 2 ст. 574 Гражданского кодекса РФ Организатор обязан заключить письменный договор дарения с Победителем в письменной форме, которому по итогам Конкурса будет передан Главный приз.

10. Ограничение ответственности Организатора.

10.1. Организатор Конкурса имеет право не отвечать на жалобы, вопросы и иные сообщения Участников Конкурса, поступившие посредством электронной почты.

10.2. Организатор не несет перед Участниками ответственности за неознакомление Участников с результатами проведения Конкурса, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных Правилами.

10.3. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

10.4. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения.

11. Персональные данные.

11.1. Участник, конклюдентными действиями, указанными в п. 3.3 настоящих Правил, выражает свое безусловное согласие на обработку персональных данных на указанных ниже условиях.

На основании Правил и Приложения, Организатору предоставляется право на обработку (в том числе смешанную: автоматизированную и неавтоматизированную) в т.ч.: сбор, запись, систематизацию, хранение, использование, передачу (предоставление, доступ), уничтожение следующих (в т. ч. обезличенных), персональных данных: Фамилия, имя и отчество, фотоизображение, данные профиля в социальной сети, и иных данных, переданных Участником Организатору, в рамках проведения Конкурса.

Цель Обработки персональных данных: проведение Конкурса, в т.ч. освещение, продвижение Конкурса и выполнение Организатором их обязательств в соответствии с Правилами в т.ч.: определение победителей Конкурса и вручения им Призов, проведение рекламных и отчетных мероприятий по данному Конкурсу, включая публикацию результатов Конкурса, выполнение Организатором обязанностей, установленных действующим законодательством РФ (в т.ч. налоговых обязанностей), иных целей в рамках проведения Конкурса в соответствии с Правилами и действующим законодательством РФ.

Лицо, которому предоставляется право обработки персональных данных: Организатор, указан в преамбуле к Правилам. Кроме того, Субъект персональных данных настоящим предоставляет права на обработку своих персональных данных, указанным выше образом, иным лицам (в т. ч., но не ограничиваясь: подрядчикам, агентам, контрагентам, посредникам), привлекаемым к обработке Персональных данных в вышеуказанных целях.

Общее описание используемых способов обработки персональных данных: Участник предоставляет свои персональные данные в электронном и/или ином виде в порядке, предусмотренном Правилами. Передача персональных данных между Участником/ Организатором иными лицами может осуществляться в электронном/ неэлектронном виде, через защищенные и иные каналы связи в т. ч. посредством сети Интернет.

Участник подтверждает предоставление Организатору права обрабатывать его персональные данные в течении Общего срока проведения Конкурса и 1 (один) месяц с момента завершения Конкурса.

11.2. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

11.3. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных для участия в Конкурсе, равно как и последующее непредоставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных, препятствующее вручению соответствующего Приза, а равно отзыв Участником выданного им согласия на обработку персональных данных, освобождает Организатора от обязанности по передаче Приза Участнику – Победителю и автоматически влечет за собой выход такого Участника из Конкурса и/или участия в любой активности в рамках Конкурса.

11.4. В случае если в Конкурсе участвует лицо, не достигшее 18 лет, то Организатор вправе запросить согласие родителей (законных представителей) такого лица.

12. Иные условия Конкурса.

- 12.1. Принимая участие в Конкурсе, Участники соглашаются с Правилами и обязуются соблюдать их.
- 12.2. В соответствии с пунктом 28 статьи 217 Налогового кодекса РФ доходы, не превышающие 4000 рублей за календарный год, в том числе, в виде стоимости любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), не подлежат налогообложению.
- 12.3. Время и даты, указанные в Правилах, являются временем и датами в Москве (Российская Федерация).
- 12.4. Если Конкурс невозможно провести, как запланировано, по каким-либо причинам, выходящим за рамки разумного контроля Организатора, в том числе вследствие военных действий, терроризма, чрезвычайного положения или катастрофы (включая стихийное бедствие), торговых и иных санкций, заражения компьютерным вирусом, аппаратных ошибок, манипуляций, несанкционированного вмешательства, технических сбоев или любых действий, которые срывают или затрагивают администрирование, безопасность, объективность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор сохраняет за собой право, исключительно по своему усмотрению, аннулировать, прекращать, изменять или приостанавливать Конкурс.
- 12.5. Все решения Организатора в отношении Конкурса являются окончательными, и он не вступает, в связи с этим в какую-либо переписку.
- 12.6. Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет), кроме расходов, которые прямо указаны в Правилах как расходы, производимые за счет Организатора.
- 12.7. Организатор вправе исключить Участника из участия в Конкурсе при совершении некорректных действий и попыток нарушить настоящие Правила (множественные попытки регистрации нескольких аккаунтов в социальной сети и другие действия на усмотрение Организатора).
- 12.8. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.